



X *Proposizione*

**CITTA' DI CANOSA DI PUGLIA**  
**PROVINCIA DI BARLETTA-ANDRIA-TRANI**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**REG. GEN. 898 /2013**

**3° SETTORE: EDILIZIA-URBANISTICA-AGRICOLTURA E ATTIVITÀ PRODUTTIVE**

**DETERMINAZIONE N° 38 DEL 13/08/2013**

**OGGETTO: Pubblicità fonica per comunicato di pubblico interesse. Impegno di spesa.**  
**IL DIRIGENTE**

Adotta la seguente determinazione.

Richiamata la retroestesa proposta del Capo Servizio pari oggetto della presente

**D E T E R M I N A**

DI TRASFORMARE INTEGRALMENTE LA PROPOSTA IN DETERMINAZIONE.

Copia della stessa, ad avvenuta pubblicazione deve essere trasmessa:

- Segreteria Generale
- Segretario Generale
- Responsabile Servizio Finanziario
- Settore Urbanistica-Edilizia-Agricoltura ed Attività Produttive
- Uffici: Servizio SUAP

*[Signature]*  
 IL DIRIGENTE DI SETTORE  
 - ing. Giuseppe Limongelli -

**VISTO:** per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

*178 646/2013*

COMUNE DI CANOSA DI PUGLIA.  
 14 AGO. 2013  
 UFFICIO RAGIONERIA

IL DIRIGENTE SETTORE FINANZE  
 - Dott. Giuseppe Di Biase -  
*[Signature]*

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

La presente determinazione è pubblicata all'Albo Pretorio on-line del Comune di Canosa di Puglia per 15 giorni consecutivi dal 16 AGO, 2013 al 30 AGO, 2013 al n. 1426

ISTRUTTORE AMMINISTRATIVO  
Donato Fasanelli

*[Signature]*

**CITTA' DI CANOSA DI PUGLIA**  
**PROVINCIA DI BARLETTA-ANDRIA-TRANI**

**3° SETTORE: EDILIZIA-URBANISTICA -AGRICOLTURA E ATTIVITÀ PRODUTTIVE**

**PROPOSTA DI DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO: Pubblicità fonica per comunicato di pubblico interesse. Impegno di spesa.**

**IL DIRIGENTE**

**PREMESSO CHE:**

- Il mercato settimanale ricadente nella festività del 15 agosto, giorno di ferragosto, ai sensi dell'art. 30 - comma 2 – viene anticipato al giorno 14 agosto;
- Per dare pubblicità dell'evento è necessario eseguire la pubblicità fonica per le vie cittadine;
- A seguito di una indagine di mercato, la ditta che ha presentato il preventivo più conveniente per effettuare la pubblicità fonica con veicolo, è la ditta MURAGLIA VINCENZO che ha offerto la somma di € 50,00;

**RITENUTO** di dover assumere per la prestazione di servizio di che trattasi la spesa di € 50,00, esente IVA, con imputazione del cap. 118/7 del PEG 2013;

**VISTA** la deliberazione di G.C. n. 1 del 8/1/2013 con la quale è stato approvato il PEG provvisorio 2013;

**VISTO** il D. Lgs. n. 267/2000;

**D E T E R M I N A**

Per i motivi in narrativa esposti che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) **IMPEGNARE** la spesa di € 50,00 sul cap. 118/7 del PEG 2013;
- 2) **LIQUIDARE** alla ditta MURAGLIA VINCENZO, con sede in via Ten. Corradini n. 37, c.f. MRGCN50S11A285L, la somma di € 50,00 per l'effettuazione della pubblicità fonica, su presentazione di dichiarazione di prestazione occasionale, esente IVA.

*Capo Sezione*  
*Sportello Unico Attività Produttive*  
*Dott.ssa Valeria Coppola*