



**COLDIRETTI  
BARI**

# **PROTOCOLLO D'INTESA**

tra

**Comune di Canosa di Puglia**

e

**Coldiretti Bari**

## **Premesso che:**

- ❖ la scorretta alimentazione è, insieme alla minor attività fisica, una delle cause principali della crescente diffusione di casi di obesità e di sovrappeso, Secondo le stime aggiornate al 2010 dell'Associazione italiana di dietetica e nutrizione clinica, un italiano su dieci è obeso, mentre addirittura uno su tre è in sovrappeso;
- ❖ l'aumento di peso è un importante fattore di rischio per molte malattie come i problemi cardiocircolatori, il diabete, l'ipertensione, l'infarto e certi tipi di cancro, nei confronti delle quali la dieta mediterranea ha dimostrato scientificamente di essere particolarmente efficace nella prevenzione;
- ❖ la qualità di ciò che si mangia si determina a partire dall'origine dei prodotti agroalimentari;
- ❖ sono proprio i prodotti agroalimentari tipici e di qualità alla base del successo del turismo enogastronomico, settore che in Italia vale 5 miliardi di euro e che anche in Puglia sta vivendo una fase positiva;
- ❖ il turismo enogastronomico è un nuovo modo di viaggiare che sta conquistando un numero sempre crescente di appassionati, alla ricerca di sapori e di tradizioni autentiche;
- ❖ in questo rinnovato quadro di interessi, il cibo assume un ruolo nuovo, diventando il medium di un territorio, di una cultura e dei valori legati alla terra ed alle proprie radici;

- ❖ gli agriturismi sono in grado di tutelare e garantire la trasmissione della cultura del territorio, intesa anche come cultura materiale e che incontra i bisogni della popolazione urbana attraverso l'offerta di servizi turistici, ricreativi e culturali, oltre che di tutela e salvaguardia dell'ambiente naturale;

**Considerato che:**

- ✓ già la Legge Regionale del dicembre 2003, n. 26, all'articolo 4, indicava chiaramente l'esigenza che le istituzioni pubbliche che gestiscono o svolgono le attività di ristorazione collettiva, oltre a bandire cibi contenenti OGM (Organismi Geneticamente Modificati), prevedano nelle diete giornaliere l'utilizzo dei prodotti biologici e tradizionali nonché quelli a denominazione protetta e a indicazione geografica tipica dando valore preminente alle tipicità della Regione Puglia, secondo le modalità indicate dal comma 4 dell'articolo 59 della legge 23 dicembre 1999, n. 488;
- ✓ la Legge Regionale 19 dicembre 2008, n. 38, ha chiaramente sancito, all'articolo 2, l'obbligo dell'utilizzo nelle mense pubbliche, tramite previsione nei relativi bandi, di prodotti agricoli di origine regionale in misura non inferiore al 50%;
- ✓ il Dlgs n. 228 del 2001 – denominato “Legge di orientamento e modernizzazione del settore agricolo” - consente agli imprenditori agricoli di vendere direttamente le proprie produzioni, ivi compresi i prodotti “derivati”, risultanti da successive lavorazioni che completano il ciclo produttivo dell'impresa;
- ✓ Il Comune di Canosa di Puglia ritiene che il settore agricolo sia attività prioritaria e trainante dell'economia del territorio, dai notevoli risvolti in termini di sicurezza e qualità dei prodotti agroalimentari a tutto beneficio dei cittadini-consumatori;
- ✓ La Coldiretti è la forza sociale maggiormente rappresentativa delle imprese agricole, valorizza l'agricoltura come risorsa economica, umana ed ambientale, con l'obiettivo di garantire alle imprese agricole opportunità di sviluppo e reddito in un quadro di piena integrazione dell'agricoltura con gli interessi economici, ambientali e sociali del territorio;
- ✓ La Coldiretti, attraverso Fondazione Campagna Amica, ha dato vita alla prima grande rete nazionale di punti per la vendita diretta di prodotti agricoli tutti italiani, nata dalla esigenza di far incontrare i produttori ed i consumatori in un mercato senza alcuna intermediazione, al fine di ottenere il contenimento dei prezzi e garantire alle famiglie un maggiore potere di acquisto, assicurando, altresì, sicurezza sull'origine e sulla qualità dei prodotti;
- ✓ La Coldiretti ha promosso la nascita di Terranostra, Associazione per l'agriturismo, l'ambiente e il territorio. Terranostra sostiene e diffonde - in un quadro di nuovi ed equilibrati rapporti tra ambiente, agricoltura, turismo e cultura - la valorizzazione del mondo rurale, attraverso iniziative ed

attività ispirate alla difesa della natura, del territorio agrario e del patrimonio paesistico e forestale;

- ✓ Coldiretti, attraverso la rete stabile di Fattorie e Agriturismi di Campagna Amica, favorisce l'interscambio culturale tra mondo rurale e mondo urbano anche mediante l'organizzazione di manifestazioni culturali, iniziative e sistemi di vendita dei prodotti agroalimentari tipici e di fattoria;

Tutto quanto sopra premesso e considerato,

## SI CONVIENE QUANTO SEGUE:

### **Art. 1 (oggetto)**

Le premesse costituiscono parte integrante del presente Protocollo;

### **Art. 2 (attività)**

Il Comune propone l'assegnazione dell'area di **Piano San Giovanni** da occupare per il mercato di campagna Amica il sabato di ogni settimana, ove i cittadini tradizionalmente si recano per effettuare gli acquisti nell'area mercatale posta in "Piano san Giovanni". Si riserva, previa modifica del Piano del Commercio su aree pubbliche – Regolamento di mercati e fiere, di competenza del Consiglio Comunale, di consentire l'utilizzo di altre aree, compresa Piazza Galluppi, per le medesime finalità. La prossimità e la stessa vicina collocazione dei due mercati può consentire la rivitalizzazione del centro storico, considerato altresì, che fra qualche mese sarà collocato sulla stessa "Piazza Galuppi" il distributore automatico dell'Acqua alla Spina, frizzante/naturale e refrigerata, anch'essa a Km Zero.

### **Art. 3 (responsabilità ed obblighi reciproci)**

Con la presente intesa si vuole instaurare un rapporto stabile e puntuale di collaborazione tra la Coldiretti di Bari, attraverso la rete delle imprese agricole di Campagna Amica, e il Comune per la realizzazione di iniziative ed azioni dirette al raggiungimento degli obiettivi previsti nel Progetto del "Mercato Campagna Amica" e in un prossimo futuro della Bottega Campagna Amica in forma stabile. Lo stretto rapporto che, fin dalla fase progettuale, lega la famiglia e la scuola, l'impresa agricola e la scuola, lo sport e i ragazzi, ancor più degli altri attori territoriali, facilita il raggiungimento degli obiettivi specifici quali:

- **Informare** i consumatori sulle potenzialità del patrimonio enogastronomico del territorio, attraverso percorsi di comunicazione, degustazione e orientamento al consumo;
- **Fare rete** con gli altri attori territoriali (Comune, comitati, ecc..) per promuovere una reale integrazione tra la città e la campagna;
- **Arricchire** l'offerta formativa delle scuole del territorio con il percorso di cultura agroalimentare, coinvolgendo le famiglie ed i giovani consumatori e organizzando eventi di divulgazione e comunicazione dei progetti che andranno a definirsi attraverso il protocollo;
- **Realizzare** attività di didattica ad hoc, incentrata sui temi dell'alimentazione, della ruralità, della tutela ambientale, con l'ausilio della rete delle masserie didattiche della Coldiretti Puglia;
- **Presentare** progetti congiunti presso Enti (Ministero Pubblica Istruzione, Regione, Provincia, Camera di Commercio, GAL ed Unione Europea.....).

**Art. 4**  
**(durata)**

Il presente Protocollo d'Intesa, in vigore dalla data di stipula, ha durata triennale e potrà essere rinnovato su esplicita volontà delle parti.

Quanto sopra è stato letto, approvato e sottoscritto delle parti.

Canosa di Puglia, li 25 Luglio 2013

Il Sindaco del Comune di Canosa di Puglia Ernesto La Salvia

.....

l'Assessore all'Agricoltura e alle Attività Produttive Leonardo Piscitelli

.....

il Direttore della Coldiretti Provinciale di Bari Giuseppe Licursi

.....