

AVVISO PUBBLICO: CONCORSO DI IDEE

PER LA PROGETTAZIONE DEL  
MARCHIO/LOGOTIPO DISTINTIVO DEI  
SERVIZI "INFORMAGIOVANI"

## REGOLAMENTO

### 1. Oggetto del concorso

Il Coordinamento Nazionale Informagiovani dispone un concorso d'idee per l'ideazione del marchio-logotipo che verrà assegnato quale brand distintivo alle strutture Informagiovani presenti su tutto il territorio italiano e riconosciute a livello nazionale e per l'ideazione di un'immagine coordinata per la promozione del logo sul territorio, con il Patrocinio dell'Anci e del Ministero della Gioventù, secondo "Azione di sistema per la promozione del Coordinamento Nazionale Informagiovani".

Il bando ha validità dal giorno 11 marzo 2009, al giorno 24 aprile 2009 compreso.

La documentazione relativa al bando di concorso è consultabile in versione integrale sul sito del Coordinamento Nazionale Informagiovani : [www.informagiovani.anci.it](http://www.informagiovani.anci.it).

### 2. Obiettivi del bando

-realizzazione di una proposta del marchio-logotipo "Informagiovani" e di un'immagine coordinata per la promozione del logo sul territorio;

-favorire la creatività giovanile applicata alle necessità di promozione del servizio pubblico;

-coinvolgere i giovani in azioni di protagonismo giovanile promuovendo la capacità di lavorare su obiettivi;

-incrementare nei giovani la capacità di azione e l'acquisizione di abilità spendibili a livello relazionale, sociale e professionale;

-diffondere tra i giovani la conoscenza dei Servizi offerti dalle strutture Informagiovani, in particolare la loro funzione peculiare di informazione istituzionale, diretta al target costituito da giovani d'età compresa tra i 14 e i 30 anni.

□

### 3. Caratteristiche delle quali tener conto per l'ideazione del logo:

-Il logo deve contenere la dicitura: "INFORMAGIOVANI" e deve essere inedito;  
-Non devono essere utilizzate "clipart" e "artwork" relative ad altre realizzazioni;

-Il logo dovrà risultare originale, chiaro, distintivo, adattabile, versatile, attrattivo, innovativo, apartitico e dotato di forza comunicativa;

-Il logo dovrà essere realizzato a colori ma utilizzabile altresì in bianco e nero;

-Il logo dovrà ben interpretare e rappresentare i valori dell'Informagiovani, le caratteristiche della sua funzione istituzionale di informazione, dal punto di vista di colori, caratteri tipografici e stile di presentazione grafica;

-Il logo dovrà essere riconoscibile ed apprezzabile dal target di riferimento costituito da giovani d'età compresa tra i 14 e i 35 anni;

-Il logo dovrà essere utilizzabile come simbolo ufficiale in tutti i mezzi di comunicazione interni ed esterni alle strutture Informagiovani (segnaletica, stampa, internet, TV, brochures e in tutti i settori in cui l'Informagiovani riterrà opportuno utilizzarlo);

-Il logo dovrà essere facilmente riconoscibile e consentire un facile ed immediato recepimento, realizzando la

massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e le parole utilizzate, e nel contempo facilmente utilizzabile

all'interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto;

-Per l'ideazione della tipologia di immagine coordinata è necessario presentare una proposta di layout

grafico, in grado di illustrare l'utilizzo del logo sui diversi supporti. I

supporti utilizzati dovranno essere

ricondotti indicativamente a due tipologie:

a) supporti standard di utilizzo aziendale (quali carta intestata, buste da lettere, matite etc.)

b) supporti ritenuti idonei a veicolare la comunicazione del logo al target di riferimento (t-shirts, felpe, penne usb etc.).

Il layout dovrà essere accompagnato da una descrizione dei supporti rappresentati;

-Concetti chiave su cui lavorare: informazione istituzionale, partecipazione giovanile, innovazione del linguaggio giovanile, inclusione sociale.

#### 4. Condizioni di partecipazione

-La partecipazione al concorso è gratuita;

-La partecipazione è riservata ai giovani di età compresa tra i 14 e i 35 anni residenti sul territorio italiano;

-La partecipazione è individuale o di gruppo, possono partecipare anche studi e agenzie che operino nel

campo della promozione, comunicazione, grafica e design con sede sul territorio italiano, purchè il responsabile individuato nel progetto abbia età compresa tra i 14 e i 35 anni e sia residente sul territorio italiano;

-Ciascun concorrente singolo o gruppo può partecipare una sola volta a titolo individuale, pena l'esclusione

dal concorso. Ogni partecipante potrà presentare una sola proposta;

-La partecipazione avviene in forma anonima.

□

#### 5. Termini e modalità di partecipazione al concorso

Ciascun progetto, completo dei dati anagrafici e del nominativo del responsabile del progetto, dovrà essere

inserito, pena l'esclusione, in un plico che dovrà pervenire all'indirizzo:

Coordinamento Nazionale Informagiovani,  
Contrà Barche 55, 36100, Vicenza.

Esso dovrà riportare sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura: "CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO DISTINTIVO SERVIZI INFORMAGIOVANI".

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

#### BUSTA A - PROGETTO:

All'interno di tale busta deve essere inserito:

1. il progetto predisposto secondo le modalità di cui agli articoli 2 e 3; deve essere realizzato sia su supporto informatico (cd-rom cancellato dei segni di identificazione sulle proprietà del file) che su supporto cartaceo (in formato A4 in due versioni: in quadricromia e in bianco e nero).

Il logo dovrà essere flessibile alla riduzione e/o all'ingrandimento, senza che ciò comporti una diminuzione delle

sue caratteristiche di comunicazione;

Il marchio, inoltre, deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 2,5 cm2 ad un massimo di 6 mq.

2. una relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto.

Sia il progetto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l'esclusione dal concorso.

#### BUSTA B - ANAGRAFICA:

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (allegato 1) compilata e firmata.

La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dal vincitore dopo la pubblicazione dell'esito del concorso.

□

6. Presentazione della domanda

Il concorso ha validità dal giorno 11 marzo 2009 al giorno 24 aprile 2009 compreso; si precisa che farà fede la data di consegna del plico (con raccomandata postale o consegnata a mano) e non quella del timbro postale.

La domanda dovrà essere presentata secondo le modalità richiamate all'art. 5 del presente regolamento e utilizzando la domanda di partecipazione (allegato 1). Il concorrente, se minore, dovrà presentare l'istanza sottoscritta dal genitore o altro legale rappresentante.

Il Coordinamento Nazionale Informagiovani si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione del progetto in oggetto.

7. Termini di esclusione

Un concorrente potrà essere escluso per una delle seguenti ragioni:

- se la domanda non è redatta su apposito modulo (domanda di partecipazione: allegato 1)
- se ha presentato gli elaborati richiesti dal bando in ritardo sulla scadenza indicata;
- se le condizioni di cui agli articoli 4, 5 e 6 non vengono rispettate;
- se è stato violato il principio di anonimato;
- nel caso di gruppi di persone, quando non sia stato individuato un responsabile progetto come da art. 4;

- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio;

8. Valutazione dei progetti

La valutazione dei progetti compete ad un' apposita commissione tecnica, composta da un numero dispari di persone, il cui giudizio sarà insindacabile. I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- a) qualità e livello di creatività della proposta grafica (70 punti della valutazione)
- b) qualità del progetto complessivo in rapporto alle caratteristiche precisate nell'art. 3 (30 punti della valutazione)

La valutazione verrà espressa in unità numeriche, per un totale di 100 punti; per la qualità e il livello creativo della proposta grafica, sarà possibile utilizzare i valori che vanno dal 10 al 70; per la qualità del progetto complessivo sarà possibile utilizzare i valori che vanno dal 10 al 30. La somma delle due valutazioni darà una graduatoria finale dei progetti, da un minimo di 20 punti ad un massimo di 100. Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale (purché superiore a 70/100). La commissione procederà poi all'apertura delle buste anagrafiche (allegato 1). Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta.

□

La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

#### 9. Condizioni particolari

Il Coordinamento Nazionale Informagiovani si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'art. 3. Analogamente il Coordinamento Nazionale Informagiovani si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

#### 10. Proprietà degli elaborati

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi. Il progetto non saranno restituiti; il Coordinamento Nazionale Informagiovani ne diventa proprietario e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione.

#### 11. Premio

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio pari a euro 5.000 lordi tramite determinazione di liquidazione. Nessun riconoscimento economico spetta agli altri partecipanti.

#### 12. Accettazione regolamento

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del regolamento. Per le controversie è competente il Foro di Vicenza.

#### 13. Segreteria Tecnica

La segreteria Tecnica è a disposizione per ogni eventuale chiarimento e/ o informazione presso:

Coordinamento Nazionale Informagiovani  
Segreteria Tecnica - Comune di Vicenza  
Contrà Barche, 55  
36100 Vicenza  
Tel: 0444222050 - dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 12.30  
Fax 0444323457  
info@informagiovani.anci.it

□